

Sitzungsvorlage

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Datum	Beschluss
Gemeinderat	Kenntnisnahme	öffentlich	27.04.2023	

Betreff:

Vorstellung der Tätigkeiten der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V.

Anlage(n):

Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat nimmt den Vortrag über die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. zur Kenntnis.

Externe Beteiligung:

Beteiligung Personalrat:

Haushaltsrechtliche Deckung

Finanzielle Auswirkungen:

Kostenstelle:

Kostenträger:

Sachkonto:

Bezeichnung:

Haushaltsjahr:

Betrag:

Erläuterung:

Deckungsvorschlag:

Kostenstelle:

Kostenträger:

Sachkonto:

Bezeichnung:

Haushaltsjahr:

Betrag:

Sachdarstellung und Begründung:

Der Verein Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus ist ein Zusammenschluss von aktuell 44 Kommunen aus der Metropolregion Stuttgart, unter anderem Kornwestheim, Ludwigsburg, Gerlingen und noch viele mehr. Ziele des Vereins sind die überzeugende Darstellung und Vermittlung der vorhandenen Standortvorteile der teilnehmenden Kommunen. Des Weiteren soll das Gästeaufkommen aus dem In- und Ausland gesteigert werden.

Eine Mitgliedschaft im Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e. V. inkludiert auch die Mitgliedschaften in der KulturRegion Stuttgart und in der SportRegion Stuttgart.

Durch die Mitgliedschaft in der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e. V. ist nicht nur das K Partner in der so genannten Kongress-Allianz, sondern auch die Kornwestheimer Museen – vor allem im Hinblick auf eine neue Museumskonzeption.

Zudem ist das Internetportal www.stuttgart-tourist.de ein wichtiges Marketingelement der Regio Stuttgart. Neben der Auflistung der Sehenswürdigkeiten werden auch Ausstellungen als Veranstaltungshighlights beworben, die jeweils mit großen Abbildungen versehen sind und so für eine positive Außenwahrnehmung sorgen.

Dieses Internetportal wird aufgrund seiner vielseitigen Struktur nicht nur von Touristen, sondern auch von Einheimischen gerne genutzt, z. B. auch um Tagesausflüge oder Wochenendtrips zu planen. Die verschiedenen Themenbereiche, nach denen separat sortiert werden kann, beinhalten neben Museen und Kulturdenkmälern auch Ausflugstipps für Familien, Abendveranstaltungen, Entertainment etc.

Die Stadt Kornwestheim nimmt einen wichtigen Stellenwert innerhalb der Region rund um Stuttgart ein. Um diesem Stellenwert auch zukünftig gerecht zu werden und die Präsenz unserer Stadt in der Region weiter auszubauen und zu fördern, hält die Stadtverwaltung an einer Mitgliedschaft im Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. seit vielen Jahren fest.

Im Jahr 2022 veröffentlichte die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Strategieplan 2027. Dieser beinhaltet unter anderem zehn Strategische Wege für die Tourismusregion Stuttgart.

Der Geschäftsführer der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH Armin Dellnitz wird in der GR-Sitzung am 27. April 2023 in seiner Präsentation (siehe Anlage 1: Wird noch nachgereicht) über die aktuellen Neuigkeiten aus den Strategischen Wegen der Region Stuttgart und über zukünftige Maßnahmen berichten.

GEMEINDERATS- SITZUNG KORNWESTHEIM 27.04.2023

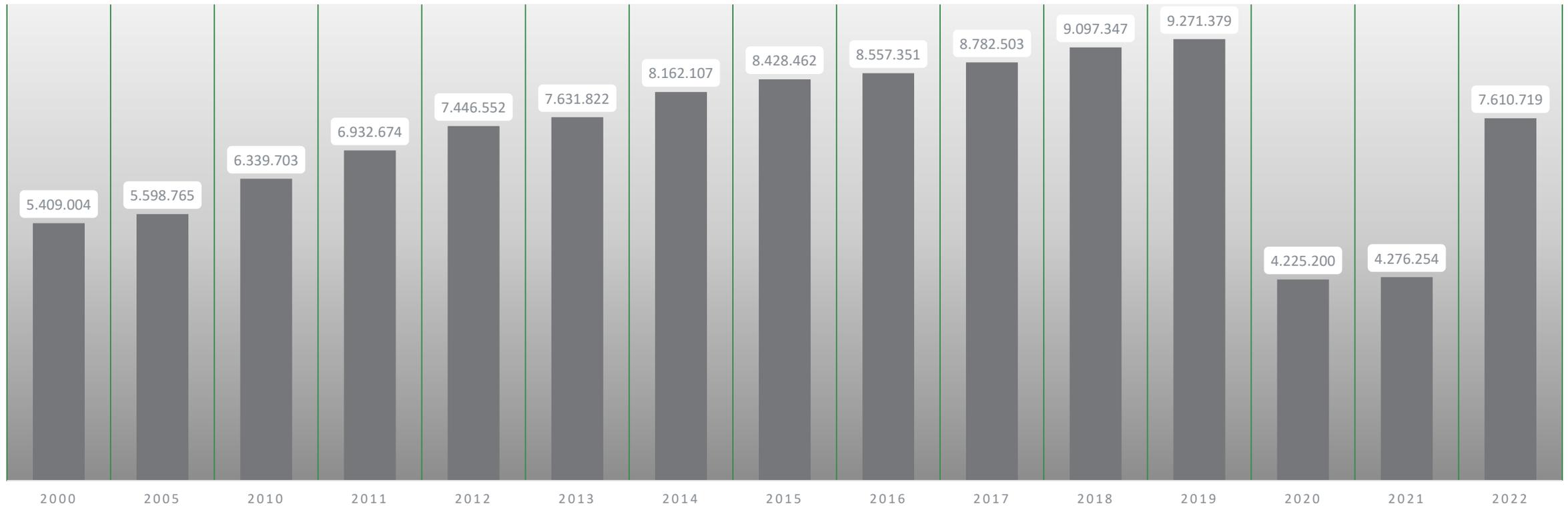
Armin Dellnitz

Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH

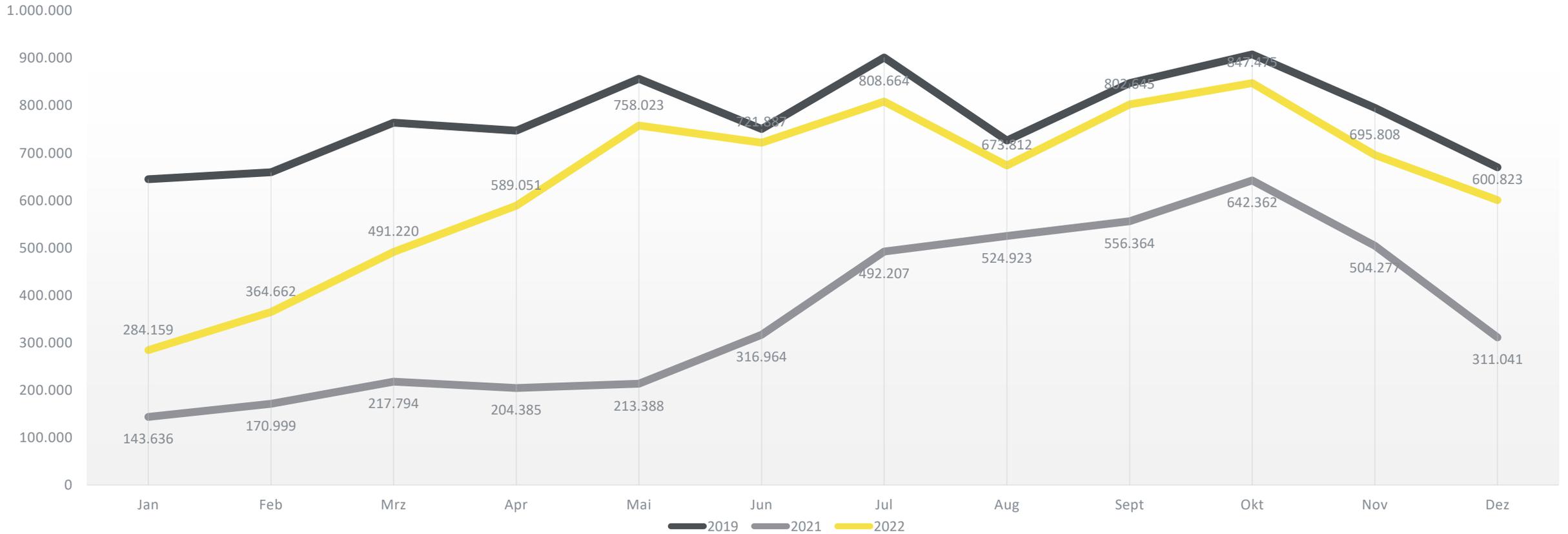


RÜCKBLICK ÜBERNACHTUNGSZAHLEN

ÜBERNACHTUNGEN GESAMT



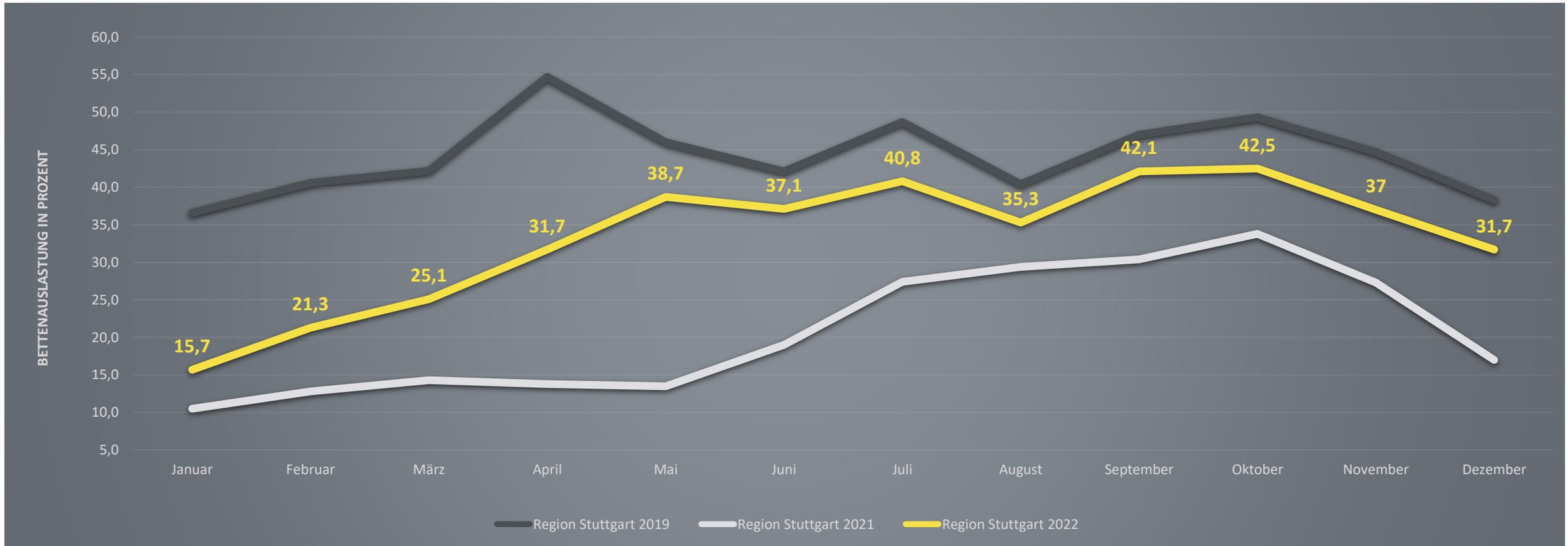
ÜBERNACHTUNGEN NACH MONATEN



Beherbergungsverbot von Mitte 3/20 – Mitte 5/20

Beherbergungsverbot von 11/20 – 5/21

BETTENAUSLASTUNG NACH MONATEN



2022, Stand Dezember: 63.556/787 Betriebe, Durchschnittliche Auslastung: 33,3 Prozent

TOURISMUSSTRATEGIE 2027

KERNZIELE DER TOURISMUSSTRATEGIE



- Ausbau des Freizeittourismus
- Schaffung von Mehrwerten für Geschäftsreisetourismus in Präsenz
- Profilierung der Marke „Tourismusregion Stuttgart“

**MARKETING-KOMMUNIKATION
NATIONAL / INTERNATIONAL**

WWW.STUTTGART-TOURIST.DE

Region
Stuttgart

Suche Karte Menü



Das Stuttgarter Ballett

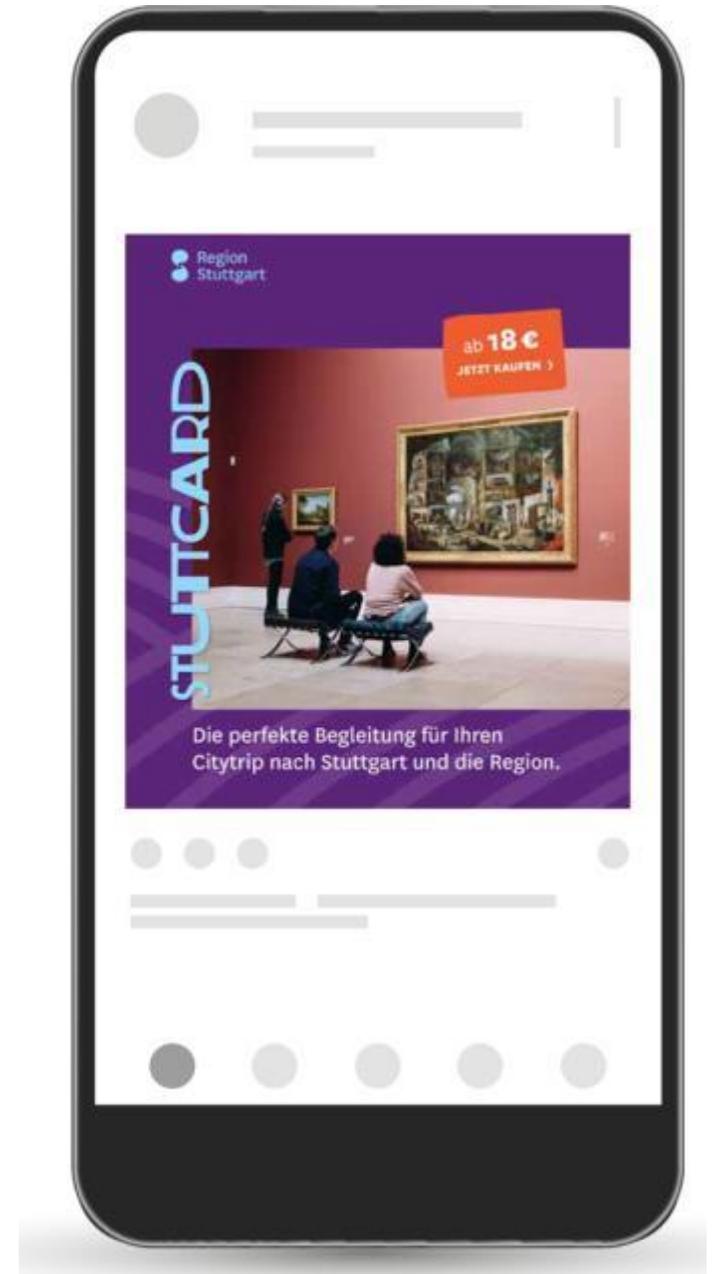
Mit dem Öffnen des prunkvollen, dunkellilanen Vorhangs im Stuttgarter Opernhaus tauchen Sie ein in klassische Handlungsballette oder moderne zeitgenössische Kreationen – getanzt von einem weltweit berühmten Ensemble.

[den Kulturtrip starten >](#)

11°C

CO

DIGITALE STUTTCARD



PROJEKTBEISPIELE D-A-CH- 75 JAHRE SPORTWAGEN PORSCHE

Ausstellung im Porsche Museum: 08. Juni 2023 – Mitte Januar 2024



UEFA EURO 2024



**MICE-LIFESTYLE-
DESTINATION**

AUSZEICHNUNG NACHHALTIGER VERANSTALTUNGEN

- Launch letztes Jahr: Angebot von Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft und der Klimaschutzstiftung Baden-Württemberg
- Kostenfreies Angebot für MICE Kunden, die von jeder Location aktiv angeboten werden kann



VERANSTALTUNGS- WEBSITEVORLAGEN

Vorlagen für Veranstaltungswebsites zum Region Stuttgart Erlebnis entwickeln

- Crossselling via Veranstaltungswebsite
- Kongressgast das Erleben der Destination vor, während, nach dem Kongress ermöglichen
- Anreize zur Verlängerung des Aufenthaltes und Mitbringen von Begleitpersonen bieten

DAGA 2022 STUTTART

🇩🇪 🇬🇧

- STARTSEITE
- COVID-19 UND HYGIENE
- TAGUNGsort
- ANMELDUNG
- PROGRAMM
- VORKOLLOQUIEN
- VORTRÄGE UND POSTER
- RAHMENPROGRAMM
- FACHEXKURSIONEN
- BEGLEITPERSONEN
- RESEARCH IN SHORT(S)
- AUTOREN
- AUSSTELLUNG & SPONSORING
- ORGANISATION
- KONTAKT & IMPRESSUM

AUSFLUGSZIELE FÜR BEGLEITPERSONEN

Stuttgartbesucher*innen können in und um die Stadt herum verschiedenste Eindrücke und Erlebnisse sammeln. Für Ihre Begleitung und Familie haben wir hier eine Reihe von Ausflugsideen zusammengestellt. Aufgrund der Covid-19 Situation gibt es laufend Änderungen. Wir bitten Sie, sich online bei den Anbietern zu informieren.

Offizielle Informationen zu Stuttgarts reichhaltigem kulturellen und touristischen Programm finden Sie unter www.stuttgart-tourist.de

📌 **Kunst und Architektur**
Stuttgarter Weissenhofsiedlung
Mit der weltberühmten Weissenhofsiedlung am Killesberg schrieb Stuttgart einst Architekturgeschichte. Zu Besichtigen sind u.a. die beiden Le Corbusier-Häuser in der Siedlung, die als UNESCO-Welterbestätte gilt.
www.weissenhofmuseum.de

Kunstmuseum Stuttgart
In 2005 wurde das Kunstmuseum Stuttgart in einem spektakulären Neubau im Herzen der Stadt eröffnet. Der weithin sichtbare Glaskubus wirkt durch seine Transparenz offen und einladend und steht heute symbolisch für das urbane, moderne Gesicht der Stadt.
www.kunstmuseum-stuttgart.de

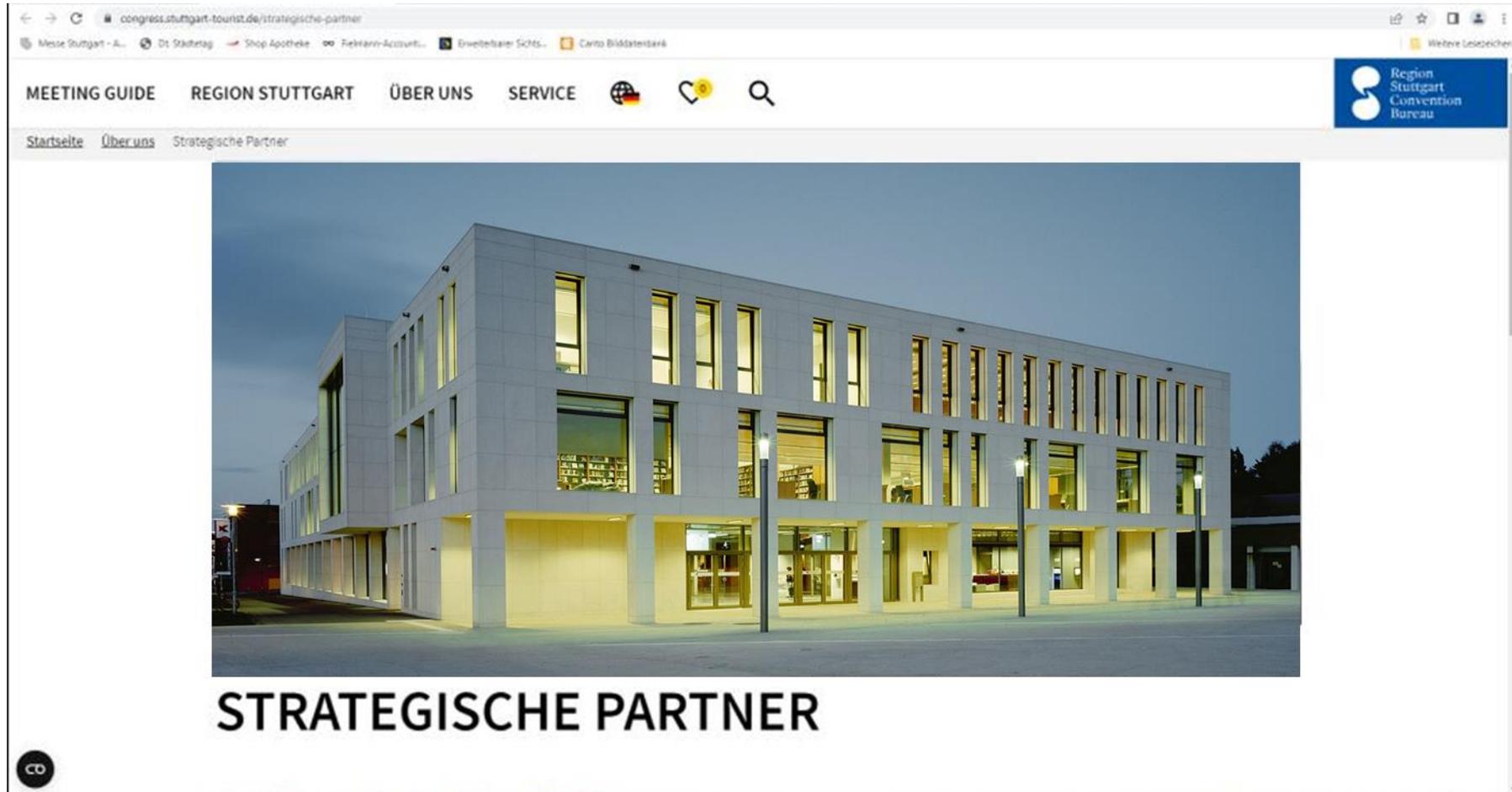
SCHLÜSSELBRANCHEN

Ausbau der Vernetzung und Kooperation mit lokalen Schlüsselbranchen

- Netzwerkaufbau durch konkrete Kongressbewerbungsprojekte
- Externe Agentur für Leadgenerierung



STRATEGISCHER PARTNER



MEETING GUIDE

MEETING GUIDE REGION STUTT GART ÜBER UNS SERVICE   

Region Stuttgart Convention Bureau



Das K – Kultur- und Kongresszentrum Kornwestheim Theatersaal, © Brigida González, Stuttgart

● ● ● ○ ● ● ●

DAS K – KULTUR- UND KONGRESSZENTRUM KORNWESTHEIM

Veranstaltungshaus  [Green Policy](#)  Strategischer Partner  [Safety Policy](#)

MERKEN ANFRAGEN

9

SERVICE

PLANEN SIE MIT UNS

Von der Site Inspection, über Terminberatung und Kongressbewerbung bis hin zu Marketingservices: wir sind ihr lokaler Partner in der Region Stuttgart. Kostenfrei und unabhängig.



© DBV Dariusz Misztal

MARKETING SERVICES

Bilddatenbank, Textservice, Broschüren und Souvenirs - wir helfen Ihnen bei der Bewerbung Ihrer Veranstaltung.

[DETAILS >](#)



© DBV Dariusz Misztal

KONGRESSBEWERBUNG

Sie möchten einen Fachkongress ausrichten? Wir unterstützen Sie bei der Locationsuche, Konzepterstellung und Kongressbewerbung bis zur Durchführung der Veranstaltung.

[DETAILS >](#)



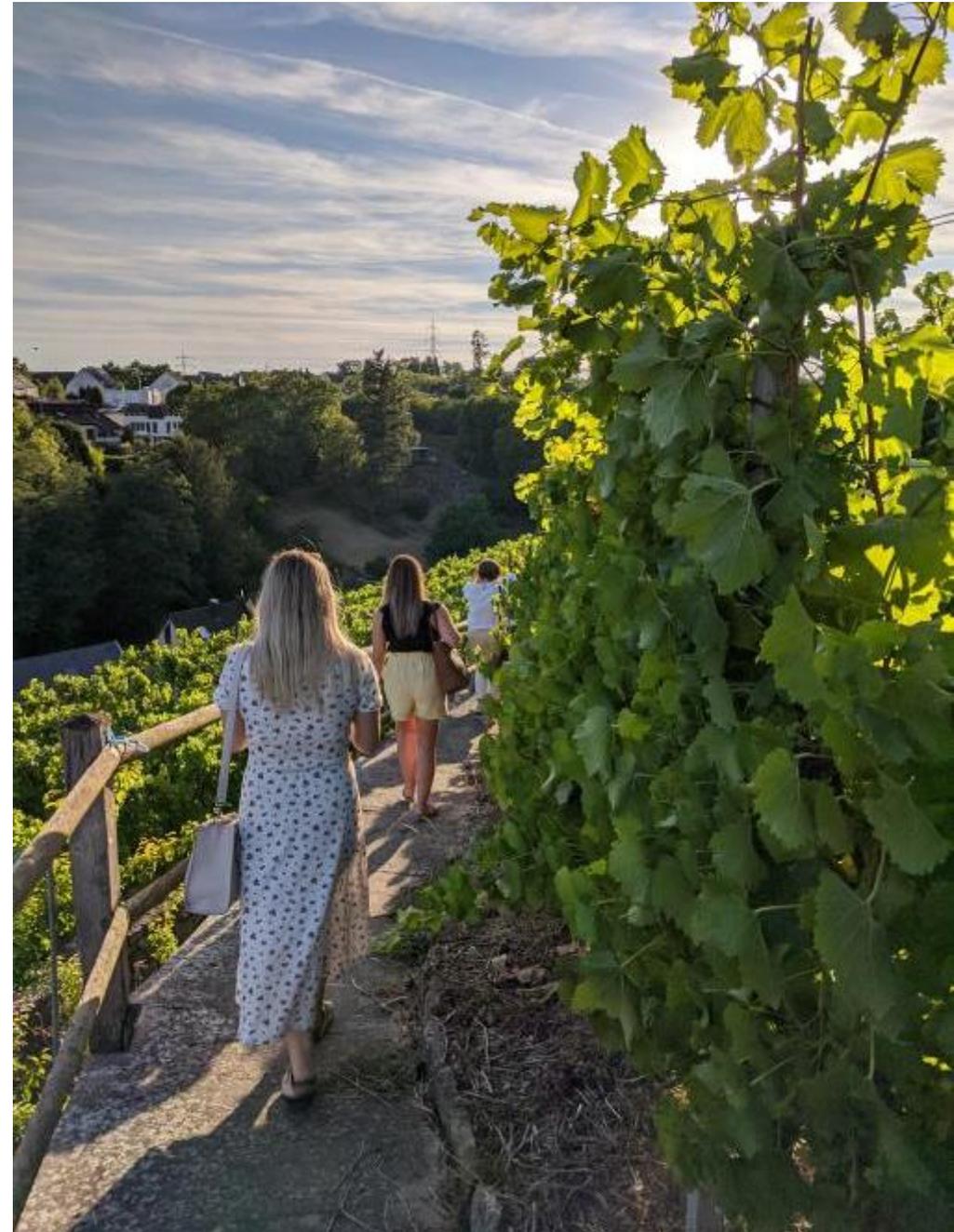
© Messe Stuttgart

MESSEKALENDER

Messetermine der Messe Stuttgart und des ICS Internationales Congress Center Stuttgart. Hier finden Sie den Veranstaltungskalender.

[DETAILS >](#)

UNTERSTÜTZUNG EIGENER KUNDENPROGRAMME



MARKETING-KOMMUNIKATION REGIONAL

UNSER AUSFLUGSTIPP WEBSITE

The screenshot displays the website for Region Stuttgart, featuring a navigation bar with links to 'Themenwelten', 'Touren & Erlebnisse', 'ErlebnisCard', 'Infos & Mobilität', and 'Stuttgart entdecken'. A search icon is also present. Below the navigation, there are three featured travel tips:

- Blühendes Barock Ludwigsburg:** A woman is seen in a garden in front of a large baroque building.
- Ravensburger Kinderwelt Kornwestheim:** Children are playing in a colorful playground.
- Weltgrößte Kürbisausstellung im Blühenden Barock:** A large pumpkin sculpture of a blue creature is displayed in a garden.

On the left side of the website, there is a vertical menu with social media icons for Facebook, Instagram, Pinterest, and Email, along with a weather icon showing 13°C. The main content area has a light green background with the headline 'Ein Traum für Kinder' and a descriptive paragraph about family activities. A blue button labeled 'ZUM AUSFLUGSTIPP' is located at the bottom right.

UNSER AUSFLUGSTIPP SOCIAL MEDIA



ErlebnisRegion Stuttgart

Gepostet von Fanpage Karma · 27. Oktober 2022 · 🌐



Unsere Ausflugstipps fürs Wochenende sind wortwörtlich ein Kindertraum: Spiel, Spaß und Action gibt es mit über 20 Attraktionen auf über 2.000 Quadratmetern in der Ravensburger Kinderwelt Kornwestheim. Aber auch die weltgrößte Kürbisausstellung im Blühenden Barock in Ludwigsburg und das Treffen der eigenen Kindheitshelden im zugehörigen Märchengartens sorgt für Spannung und Spaß. Alle Infos gibt es hier: <https://erlebnisregion.stuttgart-tourist.de/unser...> [#erlebnisregionstuttgart](#)



ERLEBNISREGION.STUTTGART-TOURIST.DE

Unser Ausflugstipp: Ein Kindertraum - Urlaubsregion Stuttgart

stuttgart-tourist.de ist die offizielle Touristik Webseite der Landeshauptstadt Stuttgart und der ...

[Insights und Anzeigen ansehen](#)

[Beitrag bewerben](#)

👍 13

3 Mal geteilt

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen

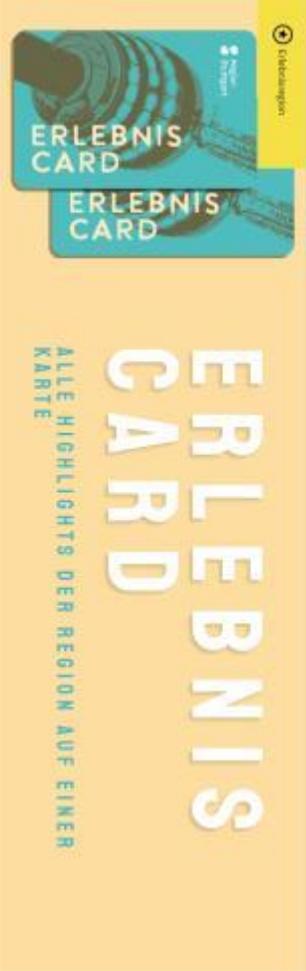
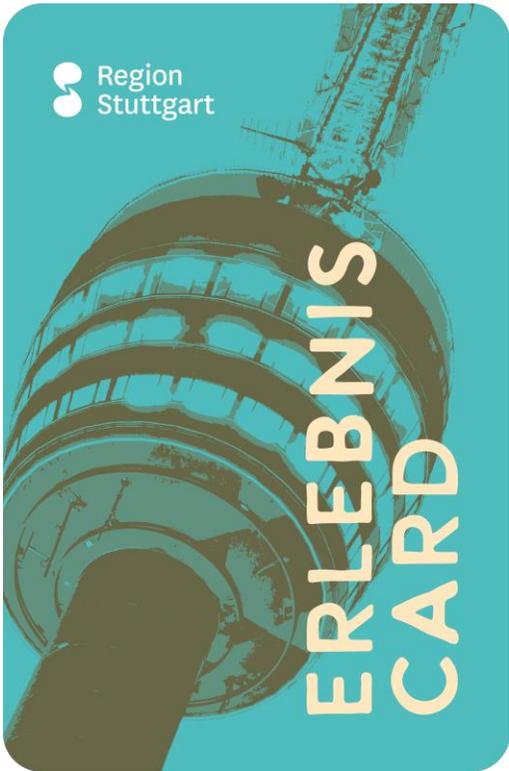


Kommentieren ...



Drücke zum Posten die Eingabetaste.

ERLEBNISCARD



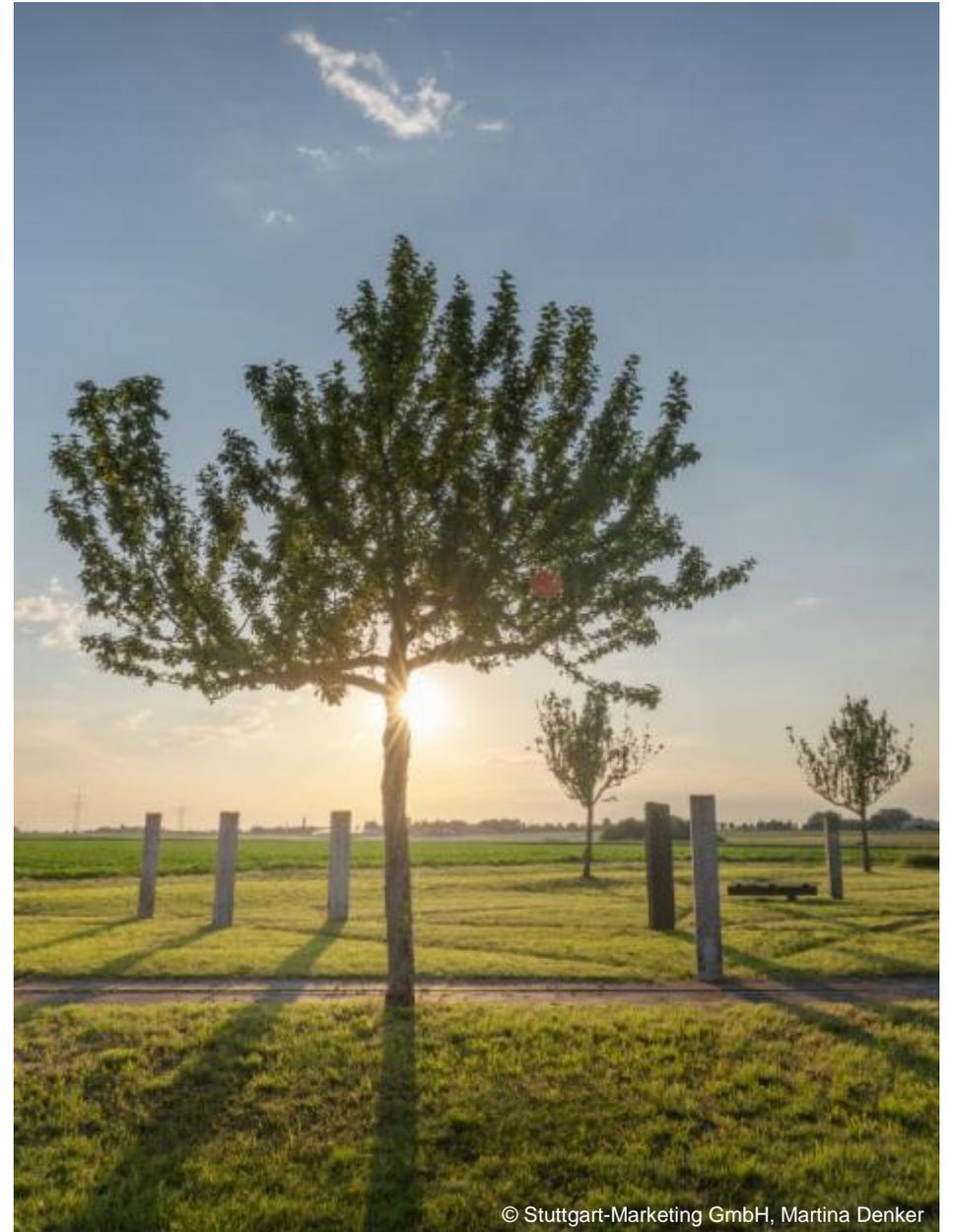
CMT



FILM- UND BILDERSTELLUNG AUSWAHL ÜBER BILDDATENBANK



© Stuttgart-Marketing GmbH, Martina Denker



© Stuttgart-Marketing GmbH, Martina Denker

ERLEBNISWOCHELENENDE

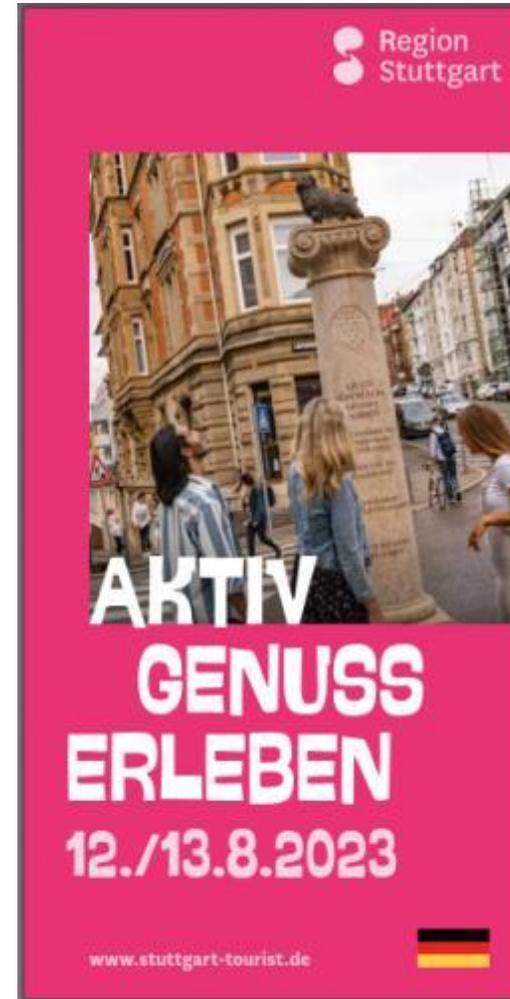


#aussichtsregionstuttgart

www.stuttgart-tourist.de/aussichten



www.stuttgart-tourist.de



in Planung
12.-13-08.2023

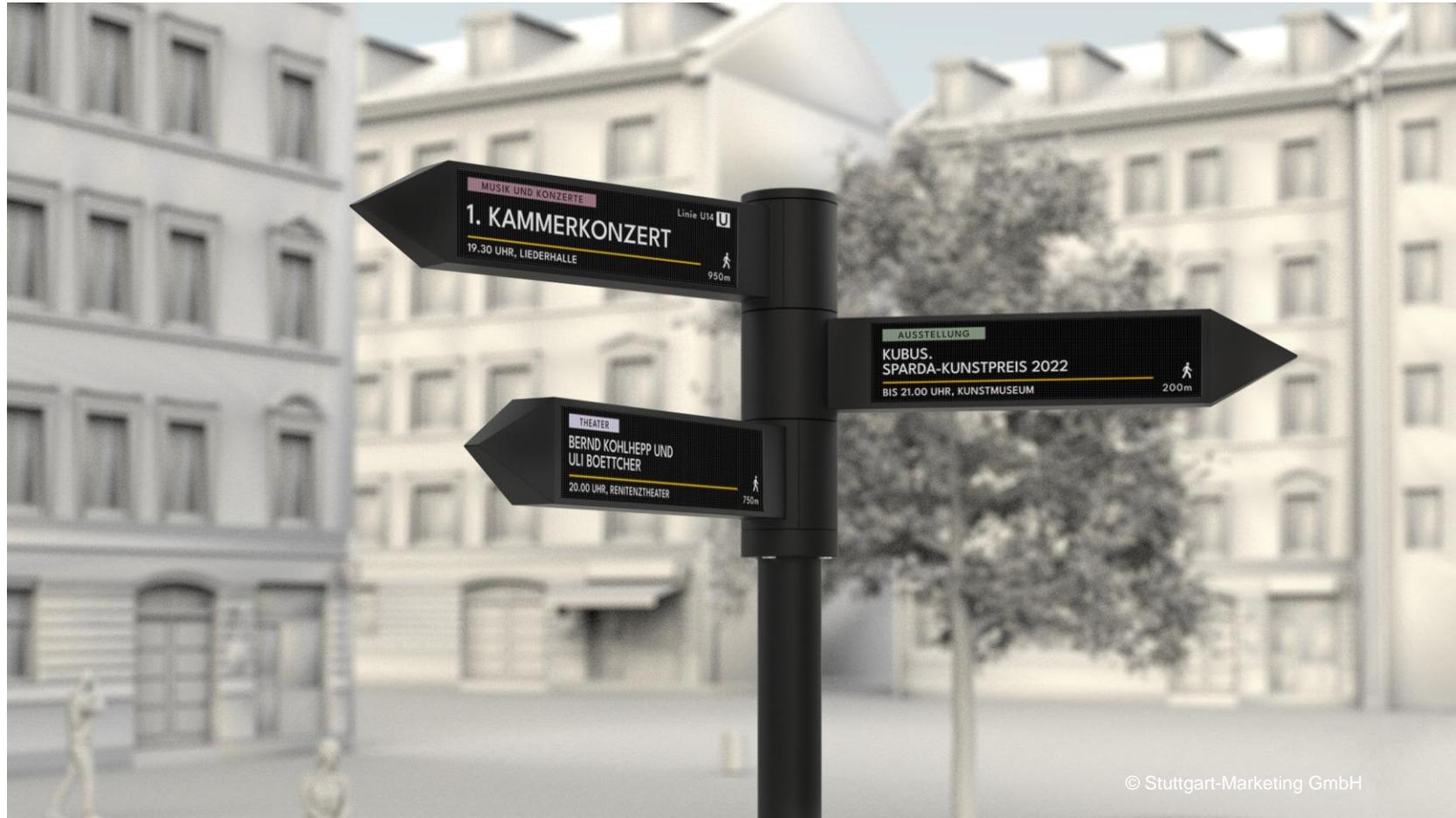
**HERVORHEBUNG
BESONDERER PROJEKTE**

FUSSGÄNGERLEITSYSTEM



© Stuttgart-Marketing GmbH, Thomas Niedermüller

FUSSGÄNGERLEITSYSTEM



FUSSGÄNGERLEITSYSTEM



© Stuttgart-Marketing GmbH

HAUS DES TOURISMUS



© asp Architekten GmbH

HAUS DES TOURISMUS



© asp Architekten GmbH

HAUS DES TOURISMUS



© Ippolito Fleitz Group GmbH

HAUS DES TOURISMUS



© Ippolito Fleitz Group GmbH

BISHERIGE PRÄSENTATION DER BROSCHÜREN



ZUKÜNFTIGE PRÄSENTATION



UNTERSTÜTZENDE HANDBÜCHER



Alle Handbücher zum Download hier:



